

Eesti KÕRGMOOD uues võtmes

Tekst ANNE VETIK Fotod LAURA KALLASVEE

3.–7. veebruarini toimub Kristiine Keskuses ReUse Republic disainilaat, mille raames loovad meie noored disainerid tuntud moe- tootjate laojääkidest ReUse Republic kaubamärki kandvaid originaalesemeid ja müüvad need poehindadest kordades odavamalt.

Heade moebrändide ja noorte disainerite keskkonnasõbralik koostöö on olnud parim näide geniaalsest ning lihtsast lahendusest. “Ettevõtte, kes andnud oma laojäägid ja praagi noortele moekunstnikele uuele elule aitamiseks, näitavad

RAHVUSVAHELINE PROBLEEM

Keskkonnasõbralik koostöö on Eestis kestnud pea aasta. Ent rõivatööstuse probleem on tegelikult rahvusvaheline, ja ka lahendus on suure rahvusvahelise potentsiaaliga. Seetõttu on idee omaks



sellega oma tarkust ja loodussõbralikkust,” ütleb brändi looja Mari Martin ja lisab, et taaskasutatud rõiva näol astub ringlusesse keskkonnasõbralik toode, mis ei laasta Maa ressursse. “Kindlasti aga ei tohi uus-kasutus olla keeruline või väga elitaarne ega viia valus-hoop-rahakotile elustiilini,” mainib Martin.

Tänavuseks ReUse Republic glamuuri-turuks valmistavad 20 noort Eesti disainerit kokku ligikaudu 500 rõivaeset. Ja nagu eelmistelgi kordadel, jäävad moeloomingu hinnad peamiselt 100 ja 600 krooni vahele. Osalevad kunstnikud asusid disainima juba detsembris, aga materjalide kombineerimine, detailide lisamine ja ümberlõikamine jätkub kindlasti ka kohapeal. Nii et seda, kuidas valmib mood, tasub minna oma silmaga vaatama!

võetud ka Soomes ja Lätis, kus sel aastal hakatakse sammuma sama rada, mida meie Eestis juba alustasime.

REUSE REPUBLICU ESIFÄNNIKS ON ELEGANTNE MARTEN KUNINGAS

Disainilaada patroon ja modell on “Eesti otsib superstaari” saatel tuntuks saanud Marten Kuningas, kelle isikupära ja stiili arvestades on tuntud moekunstnikud valmistanud erikollektsiooni. ReUse Republicu moekunstnik Mariana Kolesnik on üks nendest, kes noorele staarile rõivaid disainib. Mariana sõnul kujundas ta kollektsiooni lähtuvalt hooaja vooludest ja Marteni stiilist: “Praegu on *in* intellektuaalne, minimalistlik löige, mida täiendasin punkarlike metallkaunistuste, trükiste

ja tikanditega.” Nii Kolesniku Martenile mõeldes disainitud rõivakomplektid kui ka tema muu autorilooming jõuab Moetàika küllastajate ette.

ReUse Republicu eestvedaja Mari Martin palus Marteni patrooniks, sest noormehe omanäolisus, stiilsus, mängulisus ja enesekindlus sobivad ideaalselt kokku ReUse Republicu visiooniga heast moest. “Paljud osalevad disainerid ei vaata niipalju hooajasuundi, vaid keskenduvad eripärasele ega kaota oma käekirja,” rääkis ReUse Republicu juht. Mari Martini sõnul plaanib ta ise osaleda tänavusel disainiturul Kristiine Kaubanduskeskuse reklaambänneritest valmistatud elegantsete käekottide, korkidest kõrvarõngaste ja pudelitest valmistatud klaasikomplektidega.

UUS-REUSE OTSIB PIDEVALT VÄRSKEID TALENTE JA LEIUTISI

ReUse Republicu üks peamisi eesmärgid on panna ettevõtteid, nagu ka inimesi, loodussäästlikult ja nutikalt mõtlema. Just seetõttu toimub tänavu esmakordselt konkurs, kus kõik on oodatud hoolega leiutama, mis võiks olla järgmine hitt-toode taaskasutuse vallas. See tähendab, et toote materjalina on kasutatud keskkonnas üle jäävaid ja kuhjuvaid esemeid, millele leetakse uus kasulik väljund. Parimaid leide saab samuti osta Kristiine Keskusest ReUse Republicu ürituselt 3.–7. veebruarini.

REDISAINIGA LÕOVAD KAASA TARGAD ETTEVÕTTED

Mari Martini sõnul on õõvastav mõelda, kui paljud rõivapoed ja tööstused korralikke uusi rõivaid lihtsalt hävitavad.

Seetõttu on ReUse Republicust saanud embleem heade moebrändide uksel, mis eristab neid väärikalt teistest. Märgistatud poodidesse sisenedes võid olla kindel, et tegemist on keskkonnasõbraliku, sotsiaalselt vastutava ja noori tegijaid toetava ettevõttega.

Nende hulgas on Your Face, Sangar, Zara, Chicco, Cartini, Reserved, Vero Moda, The Bag ning loomulikult Baltika moebrändid Ivo Nikkolo, Monton ja Mosaic.

“Tootjad peavad loodust hoidma ja tugevalt läbi mõtlema, mida oma laojääkidega teha. Kas hävitada, mis tähendab mittepraktist lõppu korralikule materjalile, või anda see hoopis uuesti ringlusesse ning aidata kaasa Eesti disainikoolkonna tõusule,” leiab ka Kristiine Keskuse turundusjuht Kaidi Laur.

Vaata lähemalt www.reusepublic.com ■